

Turismo Forestal frente al Cambio Climático

Oportunidades ante el RETO CLIMÁTICO

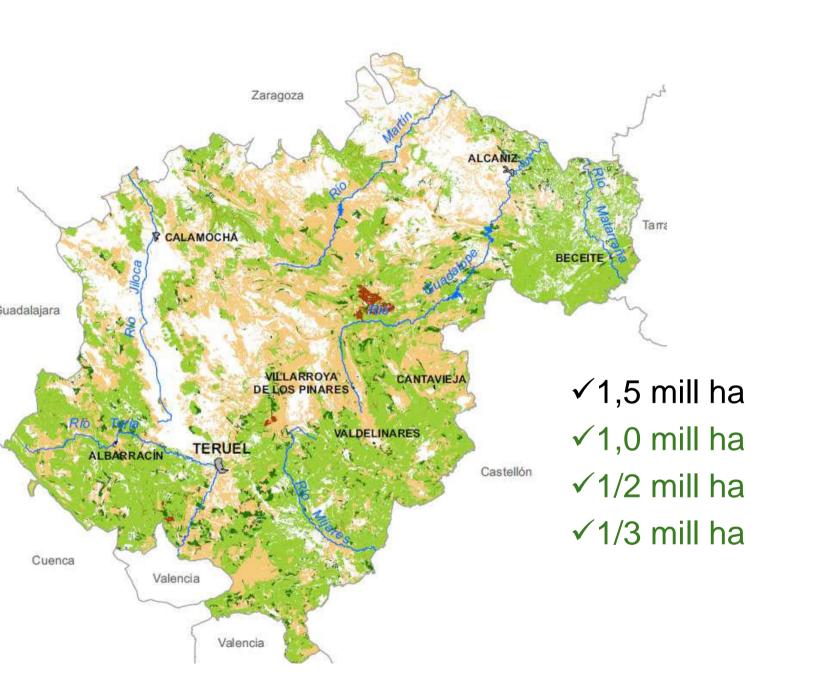




Ideas

- A. ¿Turismo "forestal"?
- B. Impacto del CC en el monte como "escenario turístico"
- C. Actividades turísticas forestales
- D. Adaptación del escenario forestal ante el CC
- E. Mitigación del CC desde el Turismo Forestal







provincia monte monte arbolado MUP





¿Turismo forestal?

- Los espacios abiertos: pastizales y arbustedos
 - Vitamina D, Mejora cardiovascular
 - Adherencia, Confianza
- Los bosques
 - Microclima: Sombra, cortavientos, humedad
 - Espectro de luz
- Régimen de propiedad y gestión
- Efecto del bosque sobre el bienestar humano
 - + actividad parasimpática, -cortisol, -frecuencia cardíaca, -presión arterial, + sistema inmunológico, -inflamaciones
 - -estrés, -ansiedad, -depresión, +relajación y +enfoque





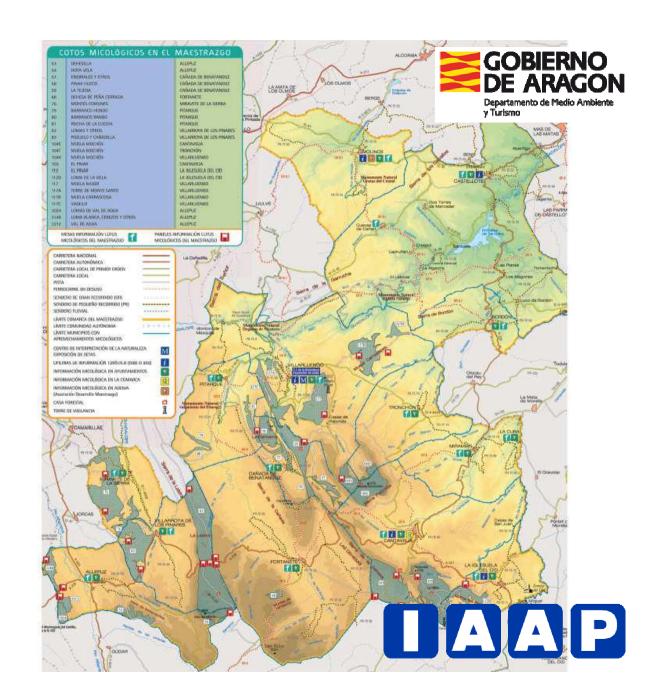
Impacto del CC en el escenario forestal

- > Decaimiento forestal
- >Degradación / Sustitución / Desaparición arbolado
- Disparidad y Disminución de la producción media de recursos (setas, caza,...)
- ➤Incremento de los riesgos para usuarios (restricciones, seguros de RC caros, necesidad de información, imprevisibilidad,...)



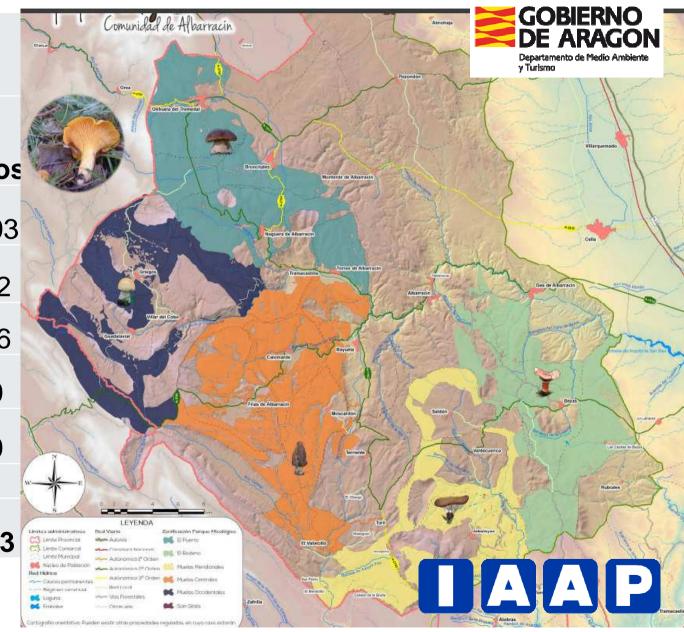
MICOLOGÍA

- Terrenos regulados
 - MAESTRAZGO
 - ALBARRACÍN
 - Mosqueruela
 - Torre las Arcas
 - Allepuz
 - Nogueruelas
- En proceso
 - Sierra de Fonfría



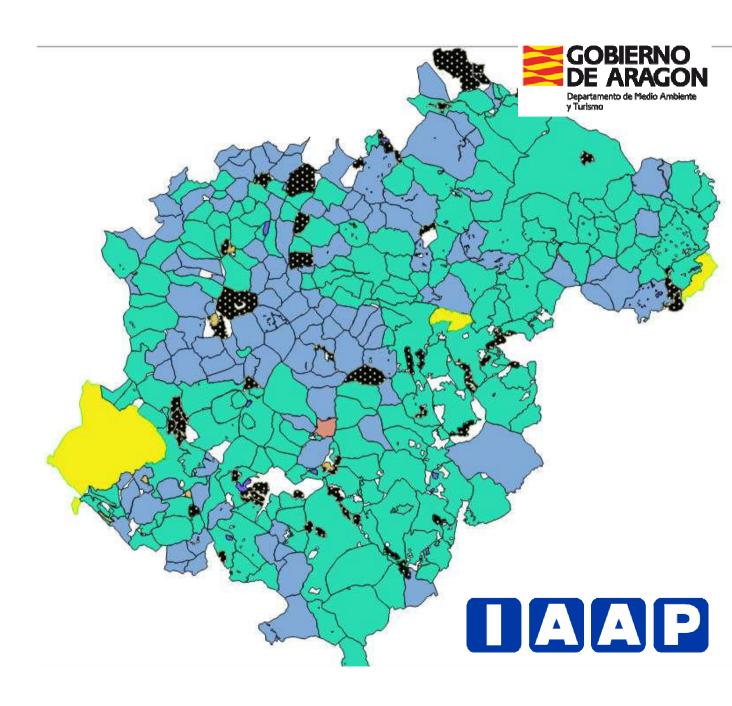


	modalidad	expedidos
rístico	diario	24.203
rístico	semanal	1.812
	vecino	1.506
	vecino comercial	540
	propietario	4.290
	visitas	37.553



CAZA

MUNICIPALES	434.382
DEPORTIVOS	860.648
PRIVADOS	66.747
RESERVAS	58.140
VEDADO	840
NO CINEGÉTICO	2.954
TOTAL	1.423.710



PESCA		GOBIERN DE ARAG Departamento de Medio Am y Turismo
CAPTURA Y SUELTA AGUAS TRUCHERAS	961	
PESCA INTENSIVA COTOS SOCIALES CAPTURA Y	11	State of the state
SUELTA LIBRE EXTRACTIVO AGUAS	61	
TRUCHERAS COTOS DEPORTIVOS SALMONÍCOLAS	90	
subtotal SALMONÍCOLAS	1.134	Leyenda temporada_2025
COTOS DEPORTIVOS CIPRINÍCOLAS	75	— AGUAS CIPRINÍCOLAS — CAPTURA Y SUELTA AGUAS TRUCHE — COTOS DEPORTIVOS CIPRINÍCOLAS
AGUAS CIPRINÍCOLAS	443	— COTOS DEPORTIVOS SALMONÍCOLO — COTOS SOCIALES CAPTURA Y SUEL — LIBRE EXTRACTIVO AGUAS TRUCHI
subtotal CIPRINÍCOLAS	518	PESCA INTENSIVA PESCA
VEDADOS	535	

SENDEROS

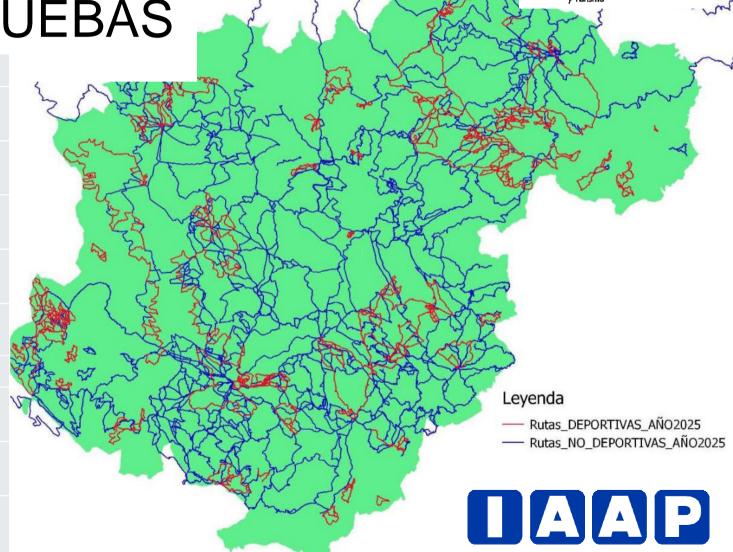
- >3000 Km de senderos turísticos en Aragón
- Wikilock
 - >2000 rutas BTT
 - >4500 rutas a pie





RUTAS Y PRUEBAS

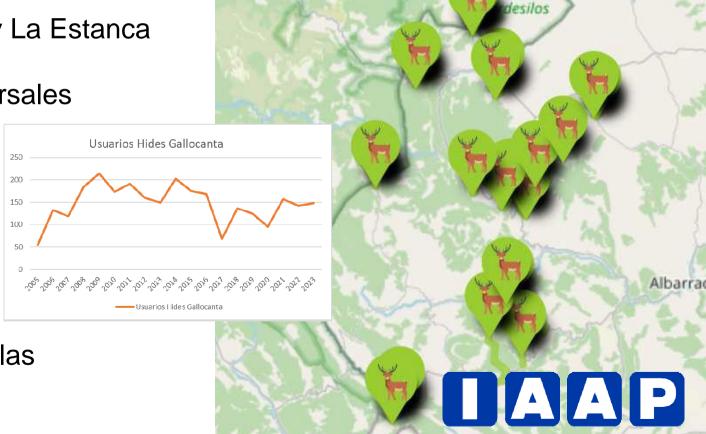
	eventos	63
ND	Coche	10.369
ND	No turísticas	682
ND	Moto	827
ND	Pedestres	4.061
D	eventos	73
D	Coche	1.744
D	Caballo	70
D	Pedestre	1.993





OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

- Fauna
 - Gallocanta, Cañizar y La Estanca
 - Ornitología
 - Berrea Montes Universales
 - "Huellas"...
- Flora
 - Orquídeas
- Fungi
 - Guías micológicos
- Astronomía
 - Berrea bajo las estrellas





CASAS RURALES "FORESTALES"

- Riesgo de protección civil
 - Interfaz urbano-forestal
 - Accesos
 - Plan de autoprotección







ADAPTACIÓN al CC

- La Sombra como recurso. Manejo del dosel
- Ecología del agua
- Favorecer la biodiversidad
- Disminución de la competencia entre árboles
- Disminución de biomasa
- Eliminar causas de ignición
- ✓ Mayor información al usuario (distancia-desnivel-insolaciónfuentes-evacuación-cobertura)





MITIGACIÓN, retos

Transporte, transporte, **!movilidad!**, pero también alguna cosa más

- La importancia del **BOSQUE PERIURBANO**
 - mitigación del efecto isla de calor
 - Infraestructura VERDE vs GRIS
 - POM 247
- Alojamiento 0,0 GEI
- "Dieta climática"





Y si...?

- Viajáramos de capital a capital en tren
- Con disponibilidad de vehículo eléctrico en el medio rural
- El alojamiento rural fuera "0 emisiones"
- El menú ofreciera "dieta climática"
- La actividad fuera "inocua" en GEI:
 - Senderismo
 - Btt
 - Caza
 - Pesca
 - Micología



¿Por qué no?

- Hay tecnología
- Hay interés
- Hay servicios
- Y sobre todo… hay recurso!







or qué no?

65 € /mes + IVA

- ✓ App
- √ Informes mensuals
- ✓ Gestió de pagaments amb targeta (opcional)*
- × Assistència telefònica 24/7
- × Seguiment del manteniment del vehicle
- Operativa completa de manteniment

CONTRACTAR -

Servei Avançat

95 € /mes + IVA

- ✓ App
- √ Informes mensuals
- ✓ Gestió de pagaments amb targeta (opcional)*
- √ Assistència telefònica 24/7
- Seguiment del manteniment del vehicle
- Operativa completa de manteniment

CONTRACTAR →

Gestió Tècnica

135 € /mes + IVA

- ✓ App
- √ Informes mensuals
- √ Gestió de pagaments amb targeta (opcional)*
- √ Assistència telefònica 24/7
- ✓ Seguiment del manteniment del vehicle
- X Operativa completa de mantenime

CONTRACTAL

Gestió Integral

205 € /mes + IVA

- √ App
- √ Informes mensuals
- ✓ Gestió de pagaments amb targeta (opcional)*
- √ Assistència telefònica 24/7
- Seguiment del manteniment del vehicle
- √ Operativa completa de





MUCHAS GRACIAS

Alfredo Ferrán Adán



La "huella" del Turismo

- El turismo global supone el 8% del total de GEI emitidos
- El turismo supone algo más del 10% del PIB mundial
- El turismo internacional es en un 80% intrarregionales (viajando en primer lugar por avión, y en segundo lugar en automóvil). Los interregionales (de una región del mundo a otra) representan por lo tanto el 20% de todos los viajes y se realizan casi exclusivamente (95%) por avión.
- Las emisiones debidas al transporte asociado al Turismo suponen el 22% del total de emisiones del Transporte.

FACTORES que influyen en GEI emitidos

- ¿Cómo decidimos desplazarnos?
- ¿dónde nos alojamos?
- ¿modo de Consumo?,
- ¿tipo de cultura que seleccionamos?
- ¿qué comemos?
- ¿actividades elegidas durante los días de descanso?

¿Cómo decidimos trasladarnos?

- Desplazarse en avión es veinte veces más contaminante que hacerlo en tren y, además, estos son generalmente capaces de transportar más pasajeros en un mismo viaje
- Los vuelos, principalmente cortos, deben suprimirse si existe la opción del tren. Los trenes nocturnos, las conexiones transfronterizas y la potenciación de la red convencional tienen que ser una prioridad política

Nature "Climate Change" junio 2018

- Animar a los viajeros a realizar viajes próximos en transporte público evitando los aviones.
- Proporcionar herramientas de mercado para promocionar el uso de energías y materias primas eficientes en carbono para los operadores turísticos.
- Hasta entonces no se atisbaba ningún empuje en ninguna de las dos posibles soluciones y la huella de carbono del turismo ha seguido subiendo.