

Plan de Formación 2025 del Instituto Aragonés de Administración Pública

"EL RETO DEL SECTOR TURÍSTICO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO"

2025/0257-TE

# Contexto y propósito: ¿Por qué hablar de turismo y cambio climático?

#### •El fenómeno turístico:

- \*No es únicamente un fenómeno económico, hay que verlo desde una perspectiva multidimensional.
- •El turismo es motor de desarrollo, pero también fuente de impacto.
- Aragón debe situarse del lado del turismo responsable/sostenible y resiliente.
- •Alineamiento de la acción pública con la estrategia climática del territorio.



## La sostenibilidad turística: Un equilibrio necesario.

#### Las tres dimensiones de la sostenibilidad



- Económicamente viable.
  - Busca generar empleo y desarrollo local.
- •Socialmente justa.
  - Busca involucrar y beneficiar a la comunidad.
- •Respetuosa con el medio ambiente.
  - •Busca minimizar la huella ecológica que influyen en el cambio climático.



### El dato como herramienta de sostenibilidad: Lo que no se mide no se puede mejorar

- \*Los datos permiten entender impactos y anticipar riesgos.
- •Medir es clave para diseñar políticas basadas en evidencia.



- •Integra información sobre: alojamientos, movilidad, gasto y estacionalidad.
- •Permitirá prevenir saturaciones, promover destinos alternativos y evaluar impacto climático (en desarrollo)

La senda del eclipse



# Del dato a la acción... o de la información a la política pública

- •Recogida de datos:
  - Open Data
  - · Recogida propia del dato
  - · Compra del dato
- Análisis estratégico
- Toma de decisiones
- Impacto positivo



## Gobernanza turística sostenible: Un modelo colaborativo para el futuro

- •La sostenibilidad es tarea compartida.
- •Coordinación entre administraciones, empresas y comunidad.
- Cada decisión pública cuenta.



#### Conclusión

• El futuro del turismo es sostenible o no será.

• Sostenibilidad no es renunciar al desarrollo, es hacerlo de forma inteligente.

